WIRTSCHAFTSPRAKTIKUM 2026

Liebe Schülerinnen und Schüler der Einführungsphase,

im kommenden Schuljahr wird ein Wirtschaftspraktikum von **13. bis 17. April 2026** von unserer Schule durchgeführt. Es handelt sich hierbei um eine einwöchige Schulveranstaltung, in der Sie Gelegenheit bekommen sollen, über das schulische Wissen hinaus Einblicke in den normalen Arbeitsprozess zu gewinnen und Kenntnisse über die typischen betriebswirtschaftlichen Strukturen und Abläufe in einem Unternehmen zu sammeln.
Es handelt sich bei diesem Wirtschaftspraktikum um eine **verpflichtende Schulveranstaltung**, die an den jeweiligen Tagen **ganztägig** durchgeführt wird. Berücksichtigen Sie das bitte bei Ihren Planungen für das Jahr 2025/26!

Abschluss der Bewerbungsphase ist der **31. Januar 2026**, so dass auch für die Schule ein ausreichender Planungszeitraum zur Verfügung steht.
Bei diesem Praktikum sollte das Kennenlernen von wirtschaftlichen Strukturen und Abläufen im Vordergrund stehen. Tragen Sie also bitte dafür Sorge, dass Ihr Praktikumsplatz auch diese Anforderungen erfüllt!

Bitte teilen Sie **mir** die Zusage eines Praktikumsplatzes umgehend mit (**Deadline 31. Januar 2026**). Nutzen Sie dazu das vorbereitete Formular (**Empfangsbestätigung** als Download auf der Schulhomepage).

Da es sich bei diesem Praktikum um eine Schulveranstaltung handelt, sind Sie natürlich, wie auch in der Schulzeit versichert.

Im Notfall sind wir bei der Vermittlung von Plätzen behilflich, dann **muss allerdings das erfolglose Bemühen um mindestens drei Plätze nachgewiesen werden**. Sicherlich wird der vorangegangene Jahrgang auch gerne bereit sein, Ihnen Hinweise zu geben.
Selbstverständlich stehe ich Ihnen auch für weitere Informationen und etwaige Hilfestellungen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

D. Kemmler, OStR`

Dhurata Kemmler
(Koordinatorin Wirtschaftspraktikum

Gymnasium Marne Europaschule - Wirtschaftspraktikum in der Einführungsphase

- Im zweiten Halbjahr wird eine Präsentation/Vorstellung „Ihres“ Unternehmens und ein Praktikumsbericht zum Wirtschaftspraktikum angefertigt.
  Für den Praktikumsbericht gelten folgende Anforderungen:
  - Der Praktikumsbericht soll vier Wochen nach Ablauf des Wirtschaftspraktikums im Sekretariat abgegeben werden (**Deadline 18. Mai 2026 bis 11:20**).
  - Das Praktikumsprotokoll, die Bewerbungsunterlagen, die eigenen Notizen und die von Ihnen unterschriebene Erklärung müssen Sie dem Bericht als Anhang beilegen.

  Für die Präsentation „Ihres“ Unternehmens gelten folgende Anforderungen:
  - Die Präsentation „Ihres“ Unternehmens wird fünf Wochen nach Ablauf des Wirtschaftspraktikums im Rahmen einer kleinen „Berufsmesse“ stattfinden. Der Termin für die Vorstellung wird Anfang Februar 2026 mitgeteilt.

- Für die Schülerinnen und Schüler ohne Praktikumsplatz ist keine Ersatzleistung vorgesehen. Sie erhalten **0 Punkte für den Bericht sowie für die Präsentation des Unternehmens** und müssen in der Schule am regulären Unterricht einer Oberstufenklasse teilnehmen.

- Im Krankheitsfall bekommen die Schülerinnen und Schüler eine zusätzliche Aufgabe, die als Klausurersatzleistung angerechnet wird.

- **Diese Möglichkeit bietet sich nur für SchülerInnen, die vor ihrer Krankheit eine schriftliche Bestätigung für einen Praktikumsplatz vorgelegt haben.**

Wirtschaftspraktikum 2026
Vorgaben und Bewertungsschema zum Praktikumsbericht

Deckblatt: → kreative Gestaltung

Schule: Gymnasium Marne Europaschule	Schuljahr: 2025/26 Profil: Unternehmen/Anschrift: Lehrkraft: Autor der Arbeit:

Thema der Arbeit
Unterthema (Schwerpunktthema)

Abgabetermin der Arbeit: 18. Mai 2026

Der Praktikumsbericht wurde eingereicht am:
_____

Erteilte Note / Punkte: _____

Inhaltsverzeichnis:

Inhaltsverzeichnis:		**Seite:**
1.	Einleitung	1
2.	Das Unternehmen	2
3.	Das Produkt/die Dienstleistung	4
4.	Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess	5
4.1.	Schwerpunktthema (eigene Überschrift!)	7
4.2.	Vorstellung der anderen Teilbereiche	8
5.	Abschlussbetrachtung und Perspektiven für das Unternehmen	9
6.	Die eigene Tätigkeit	10
7.	Quellenangaben	11
8.	Anhang	12

1. Einleitung

- Angaben zu Dauer, Umfang, Ort des Praktikums
- Motive zur Wahl des Unternehmens, persönliche Erwartungen
- Eventuelle Schwierigkeiten

2. Das Unternehmen

- Aufbau des Unternehmens, Betriebsgröße, die Rechtsform, die Geschichte des Unternehmens

3. Das Produkt / die Dienstleistung

- Das/die Produkt(e) bzw. die Dienstleistung(en) dem Leser in verständlicher Weise vorstellen!

4. Schwerpunktthema (eigene Überschrift) / Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess

→ In diesem Kapitel ist ein **Schwerpunkt** vorrangig aus marktwirtschaftlichen Strukturen zu wählen:

- Standort

- Nachhaltigkeit
- Marketing

→ Der ausgewählte Schwerpunkt soll vor dem Hintergrund einer **selbst gewählten Fragestellung** gründlich bearbeitet werden.
→ Die nicht ausgewählten Schwerpunkte (Standort, Nachhaltigkeit oder Marketing) werden in diesem Kapitel (4.2) **gesondert dargestellt.**

5. Die eigene Tätigkeit

- Tabellarischer Wochenbericht
- Ein ausgewählter Tag mit detaillierter Schilderung (Fließtext)

6. Abschlussbetrachtung/Perspektiven für das Unternehmen

- Die Auswirkungen von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen auf das Unternehmen.
- Bewertendes Fazit zu persönlichen Erwartungen und wirtschaftlichen Erkenntnissen
- Rückbezug zur Einleitung (was erwartete ich vom Praktikum, was ist erfüllt worden (oder nicht)?)

7. Quellenangaben

- Vollständige Angabe der genutzten Quellen
- Vielfalt der Quellengrundlage beachten (Fachbücher, Arbeitsblätter, Gespräche, Internetquellen, Broschüren etc.)

8. Anhang

- Bewerbungsunterlagen
- Protokoll (eigene Notizen)
- Abbildungen, Diagramme, Bilder etc.
- Erklärung (unterschrieben)

Formale Gestaltung und Layout

- Der Bericht muss als **Fließtext** und maschinengeschrieben eingereicht werden!
- Geschrieben wird auf DIN-A4-Papier.
- Jedes Blatt darf nur einseitig bedruckt sein.
- Die Seitenzählung beginnt mit der Einleitung.
- Als Schriftart sollten Sie *Times New Roman* wählen.
- Als Schriftgröße ist 12 pt, Zeilenabstand 1,5 und Seitenränder Normal zu verwenden.
- Der Text sollte im Blocksatz geschrieben werden.
- Die erwünschte Zitierweise: **Fußnoten**
- Für Fußnoten sollten Sie *Times New Roman* 9 pt verwenden
- Der Bericht **soll maximal fünf Seiten Fließtext** ohne Deckblatt, Inhaltsverzeichnis und Anhang haben!

Erklärung zum eigenständigen Verfassen des Berichts und zur Angabe sämtlicher Hilfsmittel / Literatur:
Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit eigenständig verfasst habe und alle genutzten Quellen angegeben habe.

(Unterschrift / Ort und Datum)

Bewertungskriterien für den Bericht zum Wirtschaftspraktikum

Bewertungskriterium	Mögliche Punktzahl	Erreichte Punktzahl
Deckblatt/Inhaltsverzeichnis	4	
Einleitung	4	
Das Unternehmen	6	
Das Produkt/die Dienstleistung	4	
Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess Schwerpunktthema	8	
Vorstellung der anderen Teilbereiche (Kapitel 4.2)	6	
Abschlussbetrachtung/Perspektiven	6	
Die eigene Tätigkeit	4	
Bewerbungsunterlagen	6	
Quellenarbeit/-nachweis	4	
Rechtschreibung/ Grammatik, sprachliches Ausdrucksvermögen, Fachvokabular, formale Anforderungen	8	

Insgesamt: **von 60**

Note/Punkte:

Kommentar:

60-58:	15 P.
57-55:	14 P.
54-52:	13 P.
51-49:	12 P.
48-46:	11 P.
45-43:	10 P.
42-40:	9 P.
39-37:	8 P.
36-34:	7 P.
33-31:	6 P.
30-28:	5 P.
27-25:	4 P.
24-22:	3 P.
21-19:	2 P.
18-16:	1 P.
15-0:	0 P.

Wirtschaftspraktikum 2026
Vorgaben für die Vorstellung des Unternehmens

Das Unternehmen:

- Aufbau des Unternehmens, Betriebsgröße, die Rechtsform, die Geschichte des Unternehmens
- Funktionale Verzahnung von z. B. Abteilungen
- Einsatz von einem Organigramm zur Charakterisierung

Das Produkt / die Dienstleistung

- Das/die Produkt(e) bzw. die Dienstleistung(en) vorstellen!

Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess

- Vorstellung der marktwirtschaftlichen Strukturen:
    - Standort
    - Konkurrenz
    - Kundenkreis
    - Marketing
    - Unternehmensleitbild
    - Mitarbeiterführung
    - Nachhaltigkeit

Perspektiven für das Unternehmen

- Vorstellung der Auswirkungen von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen auf das Unternehmen.

⇨ **Die Vorstellung des Unternehmens soll durch Prospekte, Flyer, Bilder, Bücher etc. visualisiert werden!**