

WIRTSCHAFTSPRAKTIKUM 2027

Liebe Schülerinnen und Schüler der zehnten Klassen,

im kommenden Schuljahr wird ein Wirtschaftspraktikum von **01. bis 12. Februar 2027** von unserer Schule durchgeführt. Es handelt sich hierbei um eine zweiwöchige Schulveranstaltung, in der Sie Gelegenheit bekommen sollen, über das schulische Wissen hinaus Einblicke in den normalen Arbeitsprozess zu gewinnen und Kenntnisse über die typischen betriebswirtschaftlichen Strukturen und Abläufe in einem Unternehmen zu sammeln.

Es handelt sich bei diesem Wirtschaftspraktikum um eine **verpflichtende Schulveranstaltung**, die an den jeweiligen Tagen **ganztägig** durchgeführt wird. Berücksichtigen Sie das bitte bei Ihren Planungen für das Jahr 2027!

Abschluss der Bewerbungsphase ist der **09. Oktober 2026**, so dass auch für die Schule ein ausreichender Planungszeitraum zur Verfügung steht.

Bei diesem Praktikum sollte das Kennenlernen von wirtschaftlichen Strukturen und Abläufen im Vordergrund stehen. Tragen Sie also bitte dafür Sorge, dass Ihr Praktikumsplatz auch diese Anforderungen erfüllt!

Bitte teilen Sie **mir** die Zusage eines Praktikumsplatzes umgehend mit (**Deadline 09. Oktober 2026**). Nutzen Sie dazu das vorbereitete Formular (**Empfangsbestätigung** als Download auf der Schulhomepage).

Da es sich bei diesem Praktikum um eine Schulveranstaltung handelt, sind Sie natürlich, wie auch in der Schulzeit versichert.

Im Notfall sind wir bei der Vermittlung von Plätzen behilflich, dann **muss allerdings das erfolglose Bemühen um mindestens drei Plätze nachgewiesen werden**. Sicherlich wird der vorangegangene Jahrgang auch gerne bereit sein, Ihnen Hinweise zu geben.

Selbstverständlich stehe ich Ihnen auch für weitere Informationen und etwaige Hilfestellungen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

D. Kemmler, OStR

Dhurata Kemmler
(Koordinatorin Wirtschaftspraktikum)



Gymnasium Marne Europaschule - Wirtschaftspraktikum in der Einführungsphase

- Im zweiten Halbjahr wird eine Präsentation/Vorstellung „Ihres“ Unternehmens und ein Praktikumsbericht zum Wirtschaftspraktikum angefertigt.

Für den Praktikumsbericht gelten folgende Anforderungen:

- Der Praktikumsbericht soll vier Wochen nach Ablauf des Wirtschaftspraktikums im Sekretariat abgegeben werden (**Deadline 22. März 2027 bis 11:20**).
- Das Praktikumsprotokoll, die Bewerbungsunterlagen, die eigenen Notizen und die von Ihnen unterschriebene Erklärung müssen Sie dem Bericht als Anhang beilegen.

Für die Präsentation „Ihres“ Unternehmens gelten folgende Anforderungen:

- Die Präsentation „Ihres“ Unternehmens wird nach den Osterferien im Rahmen einer kleinen „Berufsmesse: Markt der Berufe“ stattfinden. Der Termin für die Vorstellung wird Anfang Februar 2027 mitgeteilt.
- Für die Schülerinnen und Schüler ohne Praktikumsplatz ist keine Ersatzleistung vorgesehen. Sie erhalten **0 Punkte für den Bericht sowie für die Präsentation des Unternehmens** und müssen in der Schule am regulären Unterricht einer Oberstufenklasse teilnehmen.
 - Im Krankheitsfall bekommen die Schülerinnen und Schüler eine zusätzliche Aufgabe, die als Klausurerersatzleistung angerechnet wird.
 - **Diese Möglichkeit bietet sich nur für SchülerInnen, die vor ihrer Krankheit eine schriftliche Bestätigung für einen Praktikumsplatz vorgelegt haben.**

Wirtschaftspraktikum 2027

Vorgaben und Bewertungsschema zum Praktikumsbericht

Deckblatt: → kreative Gestaltung

Schule: Gymnasium Marne Europaschule	Schuljahr: 2026/27 Profil: Unternehmen/Anschrift : Lehrkraft: Autor der Arbeit:
Thema der Arbeit <i>Unterthema (Schwerpunktthema)</i>	
Abgabetermin der Arbeit: 22. März 2027	
Der Praktikumsbericht wurde eingereicht am: _____	
Erteilte Note / Punkte: _____	

Inhaltsverzeichnis:

Inhaltsverzeichnis:	Seite:
1. Einleitung	1
2. Das Unternehmen	2
3. Das Produkt/die Dienstleistung	4
4. Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess	5
4.1. Schwerpunktthema (eigene Überschrift!)	7
4.2. Vorstellung der anderen Teilbereiche	8
5. Abschlussbetrachtung und Perspektiven für das Unternehmen	9
6. Die eigene Tätigkeit	10
7. Quellenangaben	11
8. Anhang	12

1. Einleitung

- Angaben zu Dauer, Umfang und Ort des Praktikums
- Motive zur Wahl des Unternehmens, persönliche Erwartungen
- Eventuelle Schwierigkeiten

2. Das Unternehmen

- Aufbau des Unternehmens, Betriebsgröße, die Rechtsform, die Geschichte des Unternehmens

3. Das Produkt / die Dienstleistung

- Das/die Produkt(e) bzw. die Dienstleistung(en) dem Leser in verständlicher Weise vorstellen!

4. Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess

4.1. Schwerpunktthema (eigene Überschrift)

- ➔ In diesem Kapitel ist ein **Schwerpunkt** vorrangig aus marktwirtschaftlichen Strukturen zu wählen:

- Standort
- Nachhaltigkeit
- Marketing
- Kundenkreis

➔ Der ausgewählte Schwerpunkt soll vor dem Hintergrund einer **selbst gewählten Fragestellung** gründlich bearbeitet werden.

4.2. Vorstellung der anderen Teilbereiche

➔ In diesem Kapitel werden die nicht ausgewählten Schwerpunkte (Standort, Nachhaltigkeit, Marketing oder Kundenkreis) **gesondert dargestellt**.

5. Abschlussbetrachtung/Perspektiven für das Unternehmen

- Die Auswirkungen von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen auf das Unternehmen.
- Bewertendes Fazit zu persönlichen Erwartungen und wirtschaftlichen Erkenntnissen
- Rückbezug zur Einleitung (was erwartete ich vom Praktikum, was ist erfüllt worden (oder nicht)?)

6. Die eigene Tätigkeit

- Tabellarischer Wochenbericht
- Ein ausgewählter Tag mit detaillierter Schilderung (Fließtext)

7. Quellenangaben

- Vollständige Angabe der genutzten Quellen
- Vielfalt der Quellengrundlage beachten (Fachbücher, Arbeitsblätter, Gespräche, Internetquellen, Broschüren etc.)

8. Anhang

- Bewerbungsunterlagen
- Protokoll (eigene Notizen)
- Abbildungen, Diagramme, Bilder etc.
- Erklärung (unterschrieben)

Formale Gestaltung und Layout

- Der Bericht muss als **Fließtext** und maschinengeschrieben eingereicht werden!
- Geschrieben wird auf DIN-A4-Papier.
- Jedes Blatt darf nur einseitig bedruckt sein.
- Die Seitenzählung beginnt mit der Einleitung.
- Als Schriftart sollten Sie *Times New Roman* wählen.
- Als Schriftgröße ist 12 pt, Zeilenabstand 1,5 und Seitenränder Normal zu verwenden.
- Der Text sollte im Blocksatz geschrieben werden.
- Die erwünschte Zitierweise: **Fußnoten**
- Für Fußnoten sollten Sie *Times New Roman* 9 pt verwenden
- Der Bericht **soll maximal sechs Seiten Fließtext** ohne Deckblatt, Inhaltsverzeichnis und Anhang haben!



Erklärung zum eigenständigen Verfassen des Berichts und zur Angabe sämtlicher Hilfsmittel / Literatur:

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit eigenständig verfasst, keine KI verwendet und alle genutzten Quellen angegeben habe.

(Unterschrift / Ort und Datum)

Bewertungskriterien für den Bericht zum Wirtschaftspraktikum

Bewertungskriterium	Mögliche Punktzahl	Erreichte Punktzahl
Deckblatt/Inhaltsverzeichnis	3	
Einleitung	3	
Das Unternehmen	6	
Das Produkt/die Dienstleistung	4	
Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess Schwerpunktthema	10	
Vorstellung der anderen Teilbereiche (Kapitel 4.2)	6	
Abschlussbetrachtung/Perspektiven	6	
Die eigene Tätigkeit	4	
Bewerbungsunterlagen	6	
Quellenarbeit/-nachweis	4	
Rechtschreibung/ Grammatik, sprachliches Ausdrucksvermögen, Fachvokabular, formale Anforderungen	8	

Insgesamt: von 60

Note/Punkte:

Kommentar:

60-58:	15 P.
57-55:	14 P.
54-52:	13 P.
51-49:	12 P.
48-46:	11 P.
45-43:	10 P.
42-40:	9 P.
39-37:	8 P.
36-34:	7 P.
33-31:	6 P.
30-28:	5 P.
27-25:	4 P.
24-22:	3 P.
21-19:	2 P.
18-16:	1 P.
15-0:	0 P.

Wirtschaftspraktikum 2027

Vorgaben für die Vorstellung des Unternehmens

Das Unternehmen:

- Aufbau des Unternehmens, Betriebsgröße, die Rechtsform, die Geschichte des Unternehmens
- Funktionale Verzahnung von z. B. Abteilungen
- Einsatz von einem Organigramm zur Charakterisierung

Das Produkt / die Dienstleistung

- Das/die Produkt(e) bzw. die Dienstleistung(en) vorstellen!

Einbindung des Unternehmens in den gesamten Wirtschaftsprozess

- Vorstellung der marktwirtschaftlichen Strukturen:
 - Standort
 - Konkurrenz
 - Kundenkreis
 - Marketing
 - Unternehmensleitbild
 - Mitarbeiterführung
 - Nachhaltigkeit

Perspektiven für das Unternehmen

- Vorstellung der Auswirkungen von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen auf das Unternehmen.

⇒ **Die Vorstellung des Unternehmens soll durch Prospekte, Flyer, Bilder, Bücher etc. visualisiert werden!**

Bewertungsraster: Vorstellung des „eigenen“ Unternehmens

	++	+	+-	-	Punkte	er. P.
Aufbau des Marktstands <ul style="list-style-type: none"> ○ Plakat ○ Organigramm ○ Prospekte, Flyer, Bilder, Bücher 					12	
Vorstellung des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> ○ Vortragsweise ○ Dauer der Präsentation: max. 10 Minuten 					12	
Das Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufbau des Unternehmens, Betriebsgröße, die Rechtsform, die Geschichte des Unternehmens ○ Funktionale Verzahnung von z. B. Abteilungen ○ Einsatz von einem Organigramm zur Charakterisierung 					12	
Das Produkt / die Dienstleistung: <ul style="list-style-type: none"> ○ Das Produkt/die Produkte bzw. die Dienstleistung(en) vorstellen! 					8	
Vorstellung der marktwirtschaftlichen Strukturen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Standort ○ Konkurrenz ○ Kundenkreis ○ Marketing ○ Unternehmensleitbild ○ Mitarbeiterführung ○ Nachhaltigkeit 					35	
Perspektiven für das Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vorstellung der Auswirkungen von politischen, wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen auf das Unternehmen 					13	
Eigene Erfahrungen im Wirtschaftspraktikum					8	
Insgesamt					100	

Note/Notenpunkte:

Notenberechnung:

Note	1+	1	1-	2+	2	2-	3+	3	3-	4+	4	4-	5+	5	5-	6
Notenpunkte	15	14	13	12	11	10	09	08	07	06	05	04	03	02	01	0
Rohpunkte	100-	94-	89-	84-	79-	74-	69-	64-	59-	54-	49-	44-	39-	33-	25-	
(max. 100)	95	90	85	80	75	70	65	60	55	50	45	40	34	26	19	<19